

# COLOR

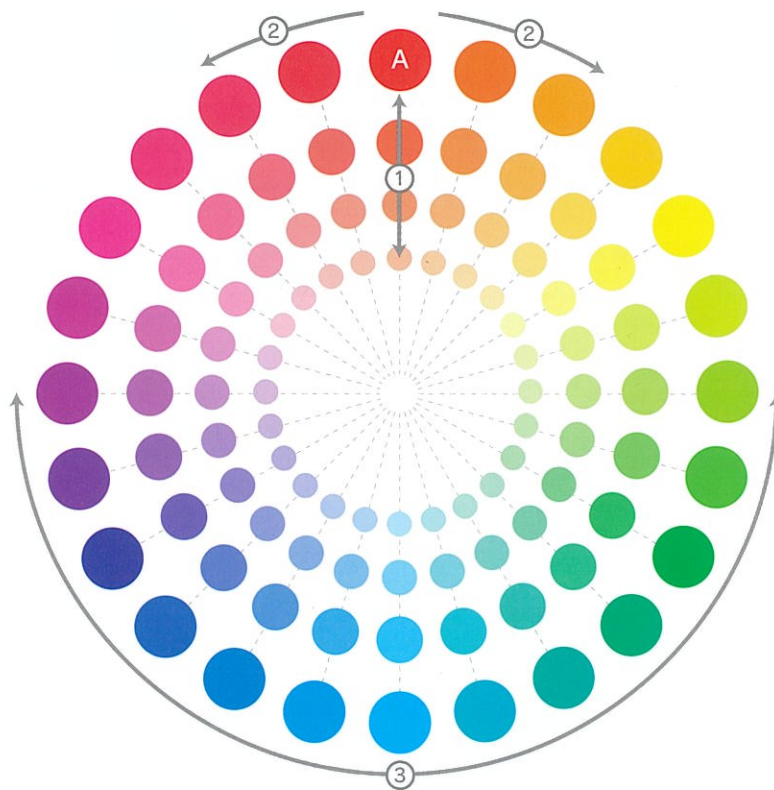
## ユニフォームの色選び

### 第一印象をコントロールするのは色

ユニフォームの3つのデザイン要素「色」「形」「素材」のうち、相手の印象に一番大きな影響を与えるのは「色」です。

この「色」には、それぞれの色を持つイメージがありますので企業のメッセージやサービス内容、お客様からどう思われたいかなどを考慮し自社のビジョンを表現する色を選ぶ必要があります。また、色の組み合わせによっても与える印象が変わりますので、色を上手に活用し、メッセージが伝わるユニフォームを作りましょう。

色相環図



#### 色の調和について

左の色相環図においてAの色をベースにした場合

- ①の組み合わせ  
「同一の調和」  
色相やトーンを揃える組み合わせです。
- ②の組み合わせ  
「類似の調和」  
近い色の組み合わせです。
- ③の組み合わせ  
「対照の調和」  
全く違う色の組み合わせです。

色のもつイメージ

 <b>赤</b> red 活動的、社交的、積極的	 <b>オレンジ</b> orange 社交的、元気よさ、親しみやすさ	 <b>黄</b> yellow 明るい、親しみやすさ、向上心	 <b>緑</b> green バランス、若々しさ、安全、平和
 <b>青</b> blue 爽やか、知的、誠実さ	 <b>紫</b> purple 上品、おしゃれ、大人っぽい、高貴な	 <b>ピンク</b> pink かわいい、女性らしさ、優しさ、柔らかい	 <b>茶</b> brown 渋い、大人っぽい、落ち着いた、地味な
 <b>白</b> white 純粋、清潔感、きれい、軽い	 <b>グレー</b> gray 都会的、知的、おしゃれ、上品	 <b>黒</b> black シック、高級感、重い	