

ハッシュタグ

○：「売り上げ以外で企業価値を高めることができないのが、SDGs（持続可能な開発目標）への取り組みだ」と話すのは、白衣や企業の制服製造と販売を手掛けるクラユニコーポレーション（本社津市）社長の倉田基史さん。同社では、マタニティー制服やイベントなどで使用する子ども用の白衣などを無償で貸し出している。「現在は、取り組みの周知



SDGsで企業価値を高める

にも力を入れている。知ってもらおうことで人材採用にもつながると考えている」と語る。

○：「最近では、当社が実践している11の取り組みをまとめ、チラシを作成した」。営業マンに持ち歩いてもらい、取引先にも配っている。「まだまだSDGsへの取り組みは負担だと考えている企業も多い。当社の取り組みを紹介することで、難しくなく、メリットのあることだと発信していきたい」と強調する。「多くの県内企業がSDGsに取り組み、企業の魅力を高めることで、若者の県外流出にも歯止めがかけられるのでは」と語る。

（津）